



EBITDA Purcari în creștere cu 26% pentru 9 luni 2018, în timp ce recolta excelentă ne poziționează pentru un 2019 foarte bun

București, 15 noiembrie 2018

Purcari Wineries Plc ("Grup"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultate financiare consolidate pentru cele nouă luni ale anului 2018. Veniturile au crescut cu 20% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce EBITDA ajustat a crescut cu 26%.

"Suntem multumiți de rezultatele din primele nouă luni, în timp ce ne concentrăm pe cel de-al patrulea trimestru al anului, unul crucial, care, dat fiind sezonabilitatea, reprezintă circa o treime din vânzările noastre. De asemenea, suntem încântați de recolta foarte bună din acest an, atât în ceea ce privește cantitatea, cât și calitatea, ceea ce ne plasează pentru un 2019 excelent. La capitolul inovații, lansăm produse care captează imaginația consumatorilor, cum ar fi cel mai recent spumant Feteasca Albă, fermentat în sticlă, o bijuterie lichidă pentru sărbătorile de iarnă!", a comentat Victor Bostan, CEO al Purcari Wineries.

Puncte cheie

- Tracțiune puternică pe piețele principale, cu vânzări în creștere pentru primele nouă luni 2018, un plus de 32% în România, 13% în Moldova, 10% în Polonia, 15% în Cehia și Slovacia și 39% în Asia;
- Cota de piață în România a crescut la 9% (de la 3% în 2014), dar în continuare doar #4, cu spațiu foarte mare de creștere până la nivelul liderilor; cota în segmentul premium la 30%, focusându-ne pe creșterea segmentului de la o bază joasă;
- Continuarea premiumizării portofoliului, cu o creștere a brandurilor premium Purcari și Bardar + 22% și, respectiv, +30%, peste rata de creștere a companiei per total;
- Marja brută, în creștere cu 3 puncte procentuale, până la 50%, un rezultat al strategiei de succes de aprovizionare cu struguri în sezonul 2017, care a pus accent pe prelucrarea strugurilor proprii față de cumpărarea vinurilor prelucrate de terți;
- Recolta din 2018 este foarte bună, atât la capitolul cantitate cât și calitate. Roada de pe podgoriile proprii a crescut cu circa 19% față de anul precedent, în timp ce achizițiile de struguri de la părți terțe – parteneri agricoli – au crescut cu 74%, plasându-ne pentru un 2019 puternic. Costul strugurilor este unul atractiv, în pofida faptului că a avut loc o apreciere a monedei moldovenești.

Actualizarea ghidajului

Actualizăm ghidajul nostru, prognozând o creștere a veniturilor cu 18-22% în 2018, pe fondul livrărilor amânate sau mai mici decât cele planificate în Asia și Rusia, în pofida creșterii foarte puternice a acestor piețe față de anul precedent, precum și a unei revizuirii strategice a configurației noastre de distribuție pentru Moldova, care poate duce la deplasarea anumitor livrări în 2019. Menținem ghidajul marjei EBITDA și a venitului net pentru anul respectiv de 34-37%, respectiv 24-27%, pe fondul îmbunătățirilor marjei brute și unui control bun al costurilor. Ghidajul pentru anul 2019 va fi distribuit în urma aprobării formale a bugetului pentru anul 2019.

Informații financiare selectate

	9 luni 2018	9 luni 2017	% vs. perioada anului trecut
Venituri	113,341,860	94,585,800	+20%
Profit Brut	56,578,941	43,941,593	+29%
% Marja brută	50%	46%	+3 pp
EBITDA ajustat	39,492,348	31,336,383	+26%
% Marja EBITDA	35%	33%	+2 pp
Profit Net	25,640,681	22,078,927	+16%
% Marja Profit Net	23%	23%	-1 pp

Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1.000 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2018 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 18.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Franklin Templeton, SEB, Fiera Capital și IFC.

Informații

Diana Durnescu

Manager relații investitori

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.