



## **Purcari anunță un trimestru foarte puternic, vânzări în creștere cu 29%, profit net cu 46%**

*București, 15 Mai, 2019*

Purcari Wineries Plc ("Grupul"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului 2019. Veniturile au crescut cu 29%, ajungând la 42,2 milioane RON, în timp ce EBITDA și Profitul Net pe IFRS au crescut cu 37% și respectiv 46%, până la 13,9 milioane RON și 8,7 milioane RON. Rezultatele sunt peste rata de creșterea de +18-22% conform ghidajului anunțat pentru 2019.

"Suntem încântați de începutul anului 2019. În timp ce România rămâne cea mai mare piață a noastră și continuă să înregistreze o creștere excelentă, suntem în special încurajați de dinamica foarte bună pe alte piețe din ECE, cum ar fi Polonia, Cehia și Slovacia, unde dorim să replicăm rețeta succesului nostru din România. Vinurile noastre albe și rosé din roada 2018, care sunt deja pe raft, sunt printre cele mai bune vinuri pe care le-am produs vreodată. Sperăm și consumatorii noștri să rămână încântați de raportul calitate/preț de neînvinș, oferit de Purcari ", a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

### **Puncte cheie**

- Creșterea excepțională a veniturilor pe piețele cheie, România (+34% an la an), Polonia (+49%), Cehia și Slovacia (+96%). Continuăm să lucrăm la consolidarea vânzărilor în Asia (+29%, de la un nivel scăzut);
- Marja brută +4 puncte procentuale față de anul trecut, datorită unei dinamici bune a prețurilor și impactului pozitiv asupra COGS a reformei fiscale în Moldova. Un control bun al cheltuielilor G&A, în creștere cu doar 2%, ajutată și de efectele reformei fiscale. Drept urmare, marja EBITDA a crescut la 33% și cu +37% în termeni absoluți;
- Am lansat un nou vin alb premium, Traminer de Purcari, cu o aromă inconfundabilă de dulceață de petale de trandafiri, având toate ingredientele pentru a deveni un mare succes estival;
- Scorurile vinurilor Purcari din roada 2018, multe deja pe raft, sunt excelente: Chardonnay 4.2, Pinot Grigio 4.2, Sauvignon Blanc 4.1, Rara Neagra 4.1, Rosé 4.0. De fapt, 4 din cele 5 vinuri de top pe Vivino din România, în segmentul de 30-60 RON, sunt produse de Purcari;
- Rezultatele primelor concursuri internaționale din 2019 reprezintă o altă dovadă a calității vinurilor noastre, cu 2 medalii de aur la Challenge International du Vin din Bordeaux și alte 3 medalii de aur la Concours Mondial du Bruxelles.

## Informații financiare selectate

	1T 2019	1T 2018	Δ '19/'18
Venituri	42,218,022	32,781,229	29%
Profit Brut	20,202,531	14,495,141	39%
% Marja brută	48%	44%	+4 pp
EBITDA ajustat	13,937,730	11,044,525	+26%
% Marja EBITDA ajustat	33%	34%	-1 pp
EBITDA	13,937,730	10,207,530	+37%
% Marja EBITDA	33%	31%	+2 pp
Profit Net	8,668,227	5,917,408	+46%
% Marja Profit Net	21%	18%	+2 pp

Valoarea ajustată EBITDA normalizează baza de comparație pentru T1 2018, pentru cheltuielile nerecurente, legate de IPO.

### Actualizare ghidaj 2019

Compania a emis următorul ghidaj financiar pentru 2019, pe 15 Februarie, 2019:

- Creștere venituri vs 2018: +18-22%
- Marja EBITDA: 32-34%
- Marja Profit Net: 22-24%

Rezultatele pentru T1 2019 depășesc cu mult ghidajul menționat mai sus. Continuăm să observăm un impuls bun și pentru T2 2019, bazat pe datele la ziua de azi. Cu toate acestea, deocamdată ne abținem cu prudență să facem orice schimbare în ghidajul anunțat, rezervându-ne dreptul de a anunța eventualele schimbări în viitor.

### Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor T1 2019 va avea loc pe 16 mai 2019, ora 14:30 CET.

### Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1.392 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2018 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 26.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Franklin Templeton, SEB, Fiera Capital și IFC.

## **Informații**

Diana Durnescu

Manager relații investitori

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

## **Declarație generală privind răspunderea**

*Acest document poate conține declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*