



## Purcari încheie un an foarte bun, profitul IFRS în creștere cu +58%

*București, 15 Februarie 2019*

Purcari Wineries Plc ("Grupul"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare preliminare pentru 2018. Veniturile s-au majorat cu 19%, la 169 milioane RON, cu EBITDA și Profitul Net IFRS crescând cu 48% și 58%, respectiv la 63 milioane RON și 46 milioane RON. Ajustate pentru elementele non-recurente, unice, EBITDA și Profitul Net au crescut la 57 milioane RON și 40 milioane RON.

"A fost exact cu un an în urmă, când am sunat cu entuziasm clopoțelul listării la BVB și suntem mândri să încheiem anul 2018 pe o notă forte. Am menținut un nivel ridicat de creștere, profitând de investițiile în calitate pe care le facem de-a lungul anilor. Consumatorii, în special noua generație, devin din ce în ce mai selectivi și sofisticăți în ceea ce privește vinul, ceea ce ne avantajează, având în vedere raportul preț-calitate excelent pe care îl oferim și caracterul aspirațional al brandurilor noastre. Anul 2019 a început încurajant pentru noi, ne-am stabilit planuri foarte ambițioase și ne dorim să continuăm să încântăm consumatorii noștri și să satisfacem așteptările înalte ale acționarilor noștri", a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

### Puncte cheie

- Tracțiune puternică pe piețele principale, cu o creștere a vânzărilor cu 30% în România, 22% în Polonia, 19% în Republica Moldova, 9% în Cehia și Slovacia, într-o oarecare măsură compensate de o încetinire în Asia, în scădere cu 4%;
- Cota de piață în România la 9% în total (de la 3% în 2014), dar în continuare # 4, cu spațiu foarte mare de creștere până la nivelul liderilor; cota în segmentul premium la 30%, focusându-ne pe creșterea întregului segment, care e în continuare limitat ca și volume;
- Marja brută, în creștere cu 2 puncte procentuale, până la 49%, un rezultat al strategiei de succes de aprovizionare cu struguri în sezonul 2017, care a pus accent pe prelucrarea strugurilor proprii față de cumpărarea vinurilor prelucrate de terți;
- Am lansat cea mai de impact campanie de sărbători în T4 pentru Purcari - *Accente*; a obținut 3,6 milioane de vizualizări pe FB, YouTube și Instagram, cu 9mii + distribuiri, 37mii + Like-uri pe FB;
- Consumatorii au un feedback excelent pentru vinurile noastre, 9 din cele 25 de vinuri de top pe Vivino în România (segmentul 30-60 RON) fiind vinuri Purcari. Vinurile din recolta 2018 înregistrează scoruri record: Purcari Rosé = 4.0, Pinot Grigio = 4.2, Sauvignon Blanc = 4.2, Chardonnay = 4.3;

- Recolta din 2018 este foarte bună, atât la cantitatea cât și la calitate. Roca de pe podgoriile proprii a crescut cu circa 19% față de anul precedent, în timp ce achizițiile de struguri de la părți terțe – parteneri agricoli – au crescut cu 74%, plasându-ne pentru un 2019 puternic. Costul strugurilor este unul atractiv, în pofida faptului că a avut loc o apreciere semnificativă a monedei moldovenești.

## Ghidaj 2019

Oferim investitorilor noștri următorul ghidaj pentru 2019:

- Creștere venituri vs 2018: +18-22%
- Marja EBITDA: 32-34%
- Marja Profit Net: 22-24%

## Informații financiare selectate

	31-Dec -2018	31-Dec-2017	% vs. perioada anului trecut
Venituri	168,694,138	142,254,440	+19%
Profit Brut	82,940,842	67,724,151	+22%
<i>% Marja brută</i>	<i>49%</i>	<i>48%</i>	<i>+2 pp</i>
EBITDA ajustat	56,611,320	43,647,334	+30%
<i>% Marja EBITDA ajustat</i>	<i>34%</i>	<i>31%</i>	<i>+3 pp</i>
Profit Net ajustat	39,709,014	30,181,918	+32%
<i>% Adj. Net Income margin</i>	<i>24%</i>	<i>21%</i>	<i>+2 pp</i>
EBITDA	62,577,961	42,424,350	+48%
<i>% Marja EBITDA</i>	<i>37%</i>	<i>30%</i>	<i>+7 pp</i>
Profit Net	45,675,655	28,958,934	+58%
<i>% Marja Profit Net</i>	<i>27%</i>	<i>20%</i>	<i>+7 pp</i>

## Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1.000 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2018 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 23.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Franklin Templeton, SEB, Fiera Capital și IFC.

## Informații

Diana Durnescu

Manager relații investitori

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

## **Declarație generală privind răspunderea**

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*