

Purcari Wineries Public Company Limited

1 Lampousas Street, 1095, Nicosia, Cyprus

Tel: +373 22 856 035, Fax: +373 22 856 022

HE201949

Share capital: EUR 200,000

www.purcari.wine



1827
S I N C E

Către: Bursa de Valori București (BVB)
cc: Cyprus Securities & Exchange Commission (Comisia Valorilor Mobiliare și a Bursei din Cipru - CySEC), Autoritatea de Supraveghere Financiară din România (ASF)

Anunț și raport curent

Data raportului: **12 martie 2020**

Denumirea Entității emitente: **Purcari Wineries Public Company Limited**

Sediul social: **1 Lampousas Street, 1095, Nicosia, Cyprus**

Număr de telefon/fax.: **+373 22 856 035/ +373 22 856 022**

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului din Cipru: **HE201949**

Capital social subscris și vărsat: **EUR 200,000**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria internațională acțiuni**

Simbol: WINE

Notificare

**privind actualizarea obligatorie conform Circularei
Comisiei Valorilor Mobiliare și a Bursei din Cipru („CySEC”)
nr. C360/06.03.2020**

Pe 06 martie 2020 CySEC a emis circulara nr. C360 care prevede următoarele: *”CySEC se așteaptă ca toți Emitenții să evalueze impactul financiar, precum și orice alte riscuri și incertitudini pe care le poate avea evoluția COVID-19 asupra afacerilor/operațiunilor sale și să notifice imediat”*.

În sensul respectării Circularei respective, Purcari Wineries Public Company Limited (“Compania”) notifică următoarele:

- Compania nu întâmpină la momentul acestei notificări careva perturbări semnificative în lanțul de aprovizionare;
- Nu sunt înregistrate cazuri pozitive de Coronavirus la angajații Companiei;
- Compania nu a fost informată despre careva anulări semnificative ale contractelor existente;
- Compania nu întâmpină careva perturbări semnificative ale activității sale de producere în România și Moldova;
- Au fost luate toate măsurile de precauție necesare pentru a minimiza orice impact negativ asupra sănătății și bunăstării angajaților Companiei, precum și pentru asigurarea sustenabilității operaționale;

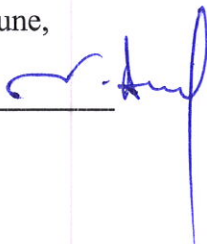
Adițional, structura vânzărilor înregistrate în anul fiscal 2019 către cele mai afectate zone de Coronavirus este următoarea:

Top țări după cazuri COVID-19 înregistrate	Ponderea vânzărilor 2019, %
Asia (incl. China, Coreea de Sud și Japonia)	6%
Italia	<1%
Iran	zero
Spania	<1%
Franța	<1%
Germania	<1%
SUA	<1%
Elveția	<1%
Norvegia	<1%
Suedia	<1%

În mod special, în cazul Chinei, Compania și-a executat toate livrările conform planurilor sale până la Anul Nou Chinezesc (25 ianuarie 2020), care sezonier este perioada cu cele mai multe vânzări din an. Comenzile s-au redus semnificativ după 25 ianuarie 2020, perioadă care tradițional este cu cele mai reduse vânzări din an, și a coincis cu perturbările în afaceri din China ca urmare a izbucnirii COVID-19. Compania monitorizează activ situația în China în privința posibilelor implicații negative asupra operațiunilor sale în această piață.

Compania nu a înregistrat până în prezent careva perturbări semnificative în activitatea operațională, și va continua să evalueze impactul financiar, precum și riscurile și incertitudinile aferente răspândirii COVID-19 asupra activității de business și va ajusta ghidajul pentru 2020 în dependență de evoluția situației.

Cu considerațiune,



Victor Arapan
CFO